Bản tin nội bộ

XÓM APEC

PHÁT HÀNH 10- 2020

ĐẶC SAN CỦA APEC GROUP

ẤN PHẨM SỐ 09

DẪN DẮT

Trở thành người dẫn đầu hay hụt hơi

đuổi theo kẻ khác, đợi thế giới thay đổi hay thay đổi thế giới, tất cả là lựa chọn của mỗi người nhưng chúng ta đều biết chắc một điều, chúng ta sẽ sớm bị đào thải khỏi cuộc chơi nếu không thay đổi.

TIN NHÂN SỰ

BẢN TIN XÓM

APEC ĐÓN THÊM

Tháng 10 về mang theo những cơn gió đầu mùa se se lạnh. Mùi hoa sữa quyện vào trong gió. Con người như sống chậm lại để tận hưởng từng phút giây lãng mạn của buổi giao mùa. Cái lạnh cũng khiến con người ta muốn sát lại gần nhau hơn. Tình người trong lúc này thật ấm áp biết bao nhiêu.

13
NHÂN SỰ MỚI

Trong tháng 10, chúng ta hân hoan chào đón **13 nhân sự mới** gia nhập đại gia đình Apec. Phần lớn nhân sự là các chiến binh kinh doanh của bộ phận Kinh doanh thẻ kỳ nghỉ Apec Mandala Holiday. Chúc mừng các bạn thành công vượt qua những vòng tuyển dụng gắt gao của công ty. Theo kế hoạch của tập đoàn trong dài hạn, hoạt động kinh doanh các sản phẩm: **trái phiếu, gói kỉ nghỉ Apec Mandala Holiday và sản phẩm bất động sản sẽ được đẩy mạnh hơn nữa**. Chính vì vậy, các hoạt động tuyển dụng và đào tạo nhân viên kinh doanh cũng sẽ được tổ chức thường xuyên và liên tục hơn.

APEC GROUP - HỌC VIỆN TÀI CHÍNH

APEC GROUP
KÝ KẾT HỢP TÁC ĐÀO TẠO
với
HỌC VIỆN TÀI CHÍNH

Ngày 21/10/2020, Apec Group và Học viện Tài chính đã tổ chức lễ ký kết hợp tác đào tạo. Việc kết nối nhà trường và doanh nghiệp cũng là một hoạt động mà Apec đẩy mạnh để giúp các bạn sinh viên - những nhà lãnh đạo trong tương lai có thêm cơ hội để học hỏi và phát triển. Đồng thời, thông qua đó, có thể tìm kiếm được các nhân tài phù hợp đồng hành cùng công ty xây dựng hệ sinh thái Hạnh phúc. Về phía nhà trường, PGS.TS Nguyễn Trọng Cơ đã chia sẻ đây là cơ hội tốt để giúp các em sinh viên có thêm những trải nghiệm thực tiễn về doanh nghiệp, qua đó định vị được bản thân và xây dựng được kế hoạch cho tương lai rõ nét hơn.

Gửi

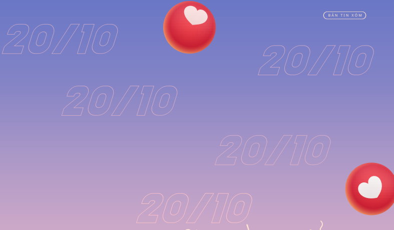
LỜI CHÚC YÊU THƯƠNG TỚI

48 THÀNH VIÊN SINH NHẬT THÁNG 10

Tháng qua, số lượng CBNV chào đón sinh nhật khá lớn, cụ thể là 48 nhân sự. Những người sinh vào mùa thu thường rất điềm tĩnh, tỉ mỉ trong công việc. Đặc biệt, họ là người lãng mạn, lạc quan và có sức hấp dẫn lạ kỳ. Chính vì vậy mà người sinh tháng 10 sẽ sở hữu nhiều chiến tích và là một người đồng đội tốt.

Dù bạn là ai, bạn ở vị trí nào, bạn cũng sẽ luôn là một mảnh ghép tuyệt vời tạo nên bức tranh muôn màu và ý nghĩa của Apec Group. Hãy luôn yêu thương và đồng hành cùng nhau nhé.

BẢN TIN XÓM



PHỤ NỮ LÀ ĐỂ
Yêu thương

HÒA CHUNG KHÔNG KHÍ RỘN RÀNG CHÀO ĐÓN NGÀY 20/10 TRÊN CẢ NƯỚC, THAY CHO LỜI CẢM ƠN ĐẾN PHÁI ĐẸP, CÁNH MÀY RÂU APEC GROUP ĐÃ TƯNG BỪNG TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH ĐẶC BIỆT DÀNH RIÊNG CÁC NỮ APECER.

Trong những thành công của Apec Group không thể thiếu sự cống hiến to lớn của chị em phụ nữ, và tập thể **“hậu phương vững chắc”** này đang ngày càng khẳng định vai trò của mình trong sự phát triển vững mạnh của Apec. Không chỉ là người vợ, người mẹ tảo tần, nữ Apecer còn **“giỏi việc nước”** khi đảm nhiệm nhiều vị trí quan trọng trong công ty, là **“thần tượng”** và là tấm gương của nhiều anh em.

Từ ngày 19/10, kế hoạch đã được “lén lút” thực hiện. Nào trang trí, in ấn, chuẩn bị hoa, chuẩn bị quà, ...và chỉ chờ các bóng hồng Apec về hết là ban tổ chức tức tốc “xắn tay” set up tới tận ...10h tối. Sau một ngày làm việc vất vả, các anh em vẫn hì hụi treo băng rôn, nắn nót ghi từng tấm thiệp, buộc từng quả bóng dành tặng các chị em.

Sáng 20/10, chị em Apec đến công ty trong sự bất ngờ bởi không gian tràn ngập những sắc màu bong bóng, sân khấu morning talk cũng đặc biệt hơn bởi sự xuất hiện của speaker Phạm Duy Hưng – Phó tổng giám đốc Apec Group. Anh đã thay mặt anh em chia sẻ và tri ân sự đóng góp, hy sinh của người phụ nữ Việt Nam nói chung và nữ Apecer nói riêng.

CREATIVITY

CREATION GARDEN
HAPPY WOMENS 20.10

LƯU TỪ HÂN
CHÚC MỪNG
20.10

HỘI SỞ

Cứ ngỡ ngày 20/10 sẽ trôi qua yên ả cùng những lời chúc của Phó tổng Phạm Duy Hưng, nhưng “món ngon” mới ở phía sau, một lần nữa, cánh mày râu lại khiến chị em **“mắt chữ A mồm chữ O”** với bữa tiệc nhỏ ấm cúng vào cuối giờ chiều cùng tiếng đàn ghita mộc mạc của **“nghệ sỹ tay trái” Vương Anh, ca sĩ Lục Thanh Tùng và tốp ca của các bạn phòng kinh doanh**... rất nhiều bài hát trữ tình được thể hiện qua giọng ca của các nam ca sĩ Apec.

Tại các điểm cầu khác trên cả nước, hoạt động kỷ niệm 20/10 cũng được diễn ra trong không khí sôi nổi, vui tươi, mang màu sắc trẻ trung, là cơ hội để gắn kết các Apecer lại với nhau...

20/10 TẠI
BẮC NINH

Chị Em Member
Number
1

APEC
securities

20/10 TẠI
HỒ CHÍ MINH

BẢN TIN XÓM

IDJ, API VÀ APS

BÁO TIN VUI MÙA BÁO CÁO TÀI CHÍNH

QUÝ 3/2020

VƯỢT QUA ẢNH HƯỞNG CỦA DỊCH BỆNH COVID 19, TÌNH HÌNH KINH DOANH CỦA APEC GROUP NHÌN CHUNG VẪN CÓ TÍN HIỆU ĐÁNG MỪNG KHI BCTC QUÝ 3/2020, IDJ GHI NHẬN GHI NHẬN LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ ĐẠT 22,7 TỶ ĐỒNG, GẤP 4 LẦN CÙNG KỲ NĂM 2019, API VÀ APS CŨNG GHI NHẬN LỢI NHUẬN TÍCH CỰC, ĐÁNH DẤU MỘT QUÝ KINH DOANH HIỆU QUẢ.

Nhờ các giải pháp kinh doanh linh hoạt, hiệu quả, kiểm soát tốt rủi ro, IDJ Việt Nam tiếp tục có thêm một quý kinh doanh thuận lợi khi **báo cáo tài chính công bố trong quý quý 3/2020 ghi nhận doanh thu đạt gần 98 tỷ đồng**. Trong đó, doanh thu chủ yếu đến từ hoạt động bán hàng của Apec Diamond Park Lạng Sơn (chiếm 48%), cho thuê TTTM và văn phòng, các hợp đồng xây dựng.

KẾT QUẢ
LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ

QUÝ 3 CỦA IDJ

22.7
TỶ ĐỒNG

TĂNG MẠNH GẤP 4 LẦN
CÙNG KỲ NĂM 2019

Tổng tài sản công ty tính đến 30/09/2020 đã tăng 1,46 lần lên 2.037 tỷ đồng. Do các dự án vẫn đang được triển khai xây dựng theo đúng tiến độ, lượng **hàng tồn kho của IDJ tính đến hết quý 3 là 1.021 tỷ đồng, chiếm 50% tổng tài sản, chủ yếu đến từ dự án Lạng Sơn với 509 tỷ đồng, chiếm tỉ trọng 49,8%.** Hiện dự án Apec Diamond Park đang trong quá trình bàn giao cho khách hàng.

Lũy kế 9 tháng đầu năm, IDJ đạt doanh thu 360,5 tỷ đồng và lợi nhuận trước thuế đạt 78 tỷ đồng, lần lượt gấp 1,6 lần và gấp 11 lần cùng kỳ năm trước. **Lợi nhuận sau thuế doanh nghiệp là 61 tỷ đồng, gấp gần 12 lần lũy kế 9 tháng đầu năm 2019.**

Năm 2020 cổ đông công ty đã thông qua kế hoạch kinh doanh với doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ năm 2020 đạt 465,3 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế ước đạt 91,8 tỷ đồng và tỷ lệ chia cổ tức dự kiến 10 - 15%. **Sau 9 tháng thực hiện, IDJ đã đạt 77,5% kế hoạch doanh thu và 85% mục tiêu lợi nhuận.**

Dự kiến, HĐQT IDJ Việt Nam sẽ thực hiện **chia cổ tức 5% tiền mặt trong quý 4/2020** theo nghị quyết của ĐHCĐ năm 2020.

Quý 3/2020 cũng là một quý kinh doanh hiệu quả của API khi tiếp tục duy trì kết quả tăng trưởng dương với **doanh thu ghi nhận 88 tỷ đồng**, nguồn thu chủ yếu đến từ dự án Apec Royal Park Huế, **lợi nhuận trước thuế quý 3 đạt 19,5 tỷ đồng.**

Lũy kế 9 tháng đầu năm, **doanh thu API đạt 335 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế đạt 64,5 tỷ đồng**. APS cũng có một quý kinh doanh hiệu quả khi ghi nhận lợi nhuận trước thuế 14 tỷ đồng, gấp 2 lần doanh thu của 6 tháng đầu năm.

THÁNG 10/2020

CẬP NHẬT TIẾN ĐỘ CÁC DỰ ÁN

PHÚ YÊN 1

APEC MANDALA WYNDHAM

Tọa lạc tại vị trí đẹp nhất đại lộ Hùng Vương, thành phố Tuy Hòa, Apec Mandala Wyndham Phú Yên - dự án căn hộ nghỉ dưỡng cao cấp hàng đầu của Phú Yên đã hiện hữu, công trình sừng sững như một biểu tượng.

Cập nhật từ BQL dự án, công trường Apec Mandala Wyndham Phú Yên vẫn hoạt động tích cực, không khí làm việc luôn nhộn nhịp bởi hàng trăm kỹ sư, công nhân cùng hàng loạt máy móc, thiết bị hiện đại của nhà thầu Ricons để đảm bảo tiến độ thi công nhanh nhất cùng với chất lượng công trình tốt nhất.

Hiện tại, khối căn hộ đã xây tới tầng 27, đã hoàn thiện mặt ngoài từ tầng 7 đến tầng 22 và bắt đầu tiến hành bả ngoài, sơn lót tầng 23.

APEC DIAMOND PARK LẠNG SƠN

Với tiềm lực mạnh mẽ và kinh nghiệm phát triển các dự án lớn, IDJ và các nhà thầu đang tốc chiến tốc thắng để đưa công trình lớn bậc nhất xứ Lạng - Apec Diamond Park về đích.

Hiện hạ tầng giao thông dự án đã hoàn thành 70% và phần vỉa hè của

Apec Diamond Park Lạng Sơn đã hoàn thành 50% khối lượng. 180/180 căn shophouse 4 tầng đã hoàn thành, lũy kế bàn giao đạt 22/180 căn, công tác bán hàng của dự án đang được đẩy mạnh.

Khu shophouse "triệu đô" 7 tầng cũng đang được tiến hành thi công lắp cửa vách kính và sơn ngoài nhà. Với cam kết mạnh mẽ từ IDJ cũng như nhà thầu, dự án sẽ sớm về đích và mang tới cho khách hàng nguồn đầu tư sinh lời hấp dẫn.

APEC AQUA PARK BẮC GIANG

Oct 27, 2020 at 8
Đường N
Tỉnh
Tp.

Công trình biểu tượng của Bắc

Giang – dự án Apec Aqua Park đang được tiến hành hoàn thiện phần hạ tầng. Cụ thể, các hạng mục như bồn hoa, đường dốc cho người tàn tật, bó vỉa, trát tường hàng rào, đổ đất trồng cây đang được đẩy nhanh tiến độ để làm đẹp cảnh quan. Khu căn hộ đang tiến hành hoàn thiện bên trong, lắp đặt sàn gỗ, tủ bếp,...

Khu vực tầng mái, bể bơi cũng đang hoàn thiện những công đoạn cuối như lát gạch mosaic bể bơi, lắp đặt vách kính.

Bể bơi vô cực với tầm nhìn thoáng rộng, view bao quát toàn thành phố đang từng bước trở thành hiện thực với những chủ nhân tương lai của Apec Aqua Park Bắc Giang.

APEC MANDALA WYNDHAM HẢI DƯƠNG

Dự án Apec Mandala Wyndham Hải Dương sở hữu vị trí đắc địa, toạ lạc ngay đoạn giao của các trục đường chính gồm: Lê Thanh Nghị, Yết Kiêu và Thanh Niên, từ dự án có thể kết nối giao thông đến các tiện ích, địa danh nổi tiếng xứ Đông cực kỳ thuận tiện.

Với kế hoạch chạm đích vào tháng 4 năm 2021, dự án Apec Mandala Wyndham Hải Dương đang được các nhà thầu lớn, uy tín nỗ lực khẩn trương hoàn thiện. Dự án đã hoàn thành phần kết cấu, đang láng nền, xây tầng tum, mái và triển khai trát trong nhà. Hệ thống PCCC và cơ điện cũng đang được hoàn thiện, chuẩn bị triển khai thi công cửa, vách và lan can kính.

KHU CÔNG NGHIỆP APEC ĐA HỘI

Theo đuổi triết lý “Phụng sự xã hội”, Apec Group khát khao kiến tạo nên khu đô thị công nghiệp Apec Đa Hội xanh, tiện nghi và bền vững. Apec đã mạnh tay đầu tư lò đốt rác chính tại đây với quy mô 1,5 ha, tổng mức đầu tư lên tới 10 tỷ đồng, công suất đốt 25 tấn/ngày đêm xử lý triệt để vấn đề rác thải vẫn gây nhức nhối nhiều năm qua.

Dự án hiện đang thi công cụm bể xử lý nước thải, dự kiến cuối tháng 10 sẽ hoàn thành.

APEC MANDALA WYNDHAM MŨI NÉ

Với sự đồng hành và kết hợp ăn ý của hai nhà thầu lớn là Ricons và Delta, 4 tòa nhà Diamond, Marble, Ruby và Sapphire của dự án Apec Mandala Wyndham Mũi Né đang vượt tiến độ, băng băng về đích.

Hiện tòa Diamond, Ruby và Sapphire đã thi công đến tầng 21, tòa Marble đã thi công đến tầng 19. Cây xanh cũng đã bắt đầu phủ trên công trường dự án, mang lại cho Apec Mandala Wyndham Mũi Né một sức sống mới, một nguồn năng lượng dồi dào hơn.

Dự kiến, tòa Diamond và Marble sẽ cất nóc vào tháng 12/2020, tòa Ruby và Sapphire cất nóc vào tháng 1/2021.

28/10/2020 06:2
Xã H
H. Kim
ÔNG TRƯỜNG
NG THI CÔNG
5KM/H

MANDALA RESORT & SPA HÒA BÌNH

Là sự kết tinh của những gì tinh tuý nhất của nghỉ dưỡng đỉnh cao kết hợp với giải trí và chăm sóc sức khoẻ, Mandala Resort & Spa Hòa Bình là điểm kết nối tinh hoa văn hóa – nghệ thuật địa phương, mang đến những trải nghiệm thấm đẫm tinh thần bản địa cho du khách.

Theo cập nhật của ban quản lý dự án, tuyến đường 1 và tuyến đường 2 đang được thi công song song. Hình ảnh của dự án sẽ sớm được công bố với hình tượng một dự án nghỉ dưỡng lý tưởng bắt nguồn từ một môi trường sống trong lành.

APEC ĐIỀM THỤY CENTER POINT

Tọa lạc tại khu công nghiệp Apec Điềm Thụy (khu B) và được hưởng trọn lợi thế hạ tầng của khu công nghiệp này, có thể nói khu dịch vụ Apec Điềm Thụy Center Point sở hữu vị trí vàng với tiềm năng sinh lời đắt giá.

20-10-2020 15:50:0
ĐT26
Phú Bìn
Thái Nguyê
Điềm Thụy Phú Bìn

Dự án hiện đang được tập trung làm hạ tầng và nút vào dự án, chờ sàn mái đủ 28 ngày sẽ dỡ cốp pha sàn tiếp tục thi công. Với sức chiến đấu hết mình của toàn bộ anh em dưới công trường, khoảng 2 năm nữa thôi, Apec Điềm Thụy Center Point sẽ trở thành khu dịch vụ công nghiệp sáng giá, tâm điểm giải trí mới của Thái Nguyên với vô vàn những tiện ích vượt trội và các dịch vụ vui chơi giải trí hấp dẫn.

DIEM THUY
CENTER POINT
ĐI
CHẬM

BẢN TIN XÓM

CUỘC ĐUA NẢY LỬA CỦA NHỮNG CHIẾN BINH KINH DOANH THÁNG 10

LESS IS MORE
LESS IS MORE
WINTER IS COMING

LESS IS MORE ...
LESS IS MORE
LESS IS

THÁNG 10, CUỘC ĐUA CỦA CÁC CHIẾN BINH KINH DOANH NGÀY CÀNG SÔI NỔI VÀ MẠNH MẼ HƠN VỚI SỰ BỨT PHÁ BẤT NGỜ CỦA TEAM KINH DOANH HỒ CHÍ MINH, PHONG ĐỘ VỮNG VÀNG, ỔN ĐỊNH CỦA TEAM KINH DOANH TRÁI PHIẾU VÀ NHỮNG NỖ LỰC VƯỢT KHÓ ĐÁNG KHÍCH LỆ CỦA TEAM KINH DOANH HUẾ.

Có thể nói năm 2020 là một năm khó khăn của toàn thị trường nói chung và Apec cũng không ngoại lệ. Tuy nhiên, với chiến lược kinh doanh đột phá của ban lãnh đạo, sự đồng lòng nhất trí của tập thể CBNV và thái độ làm việc nghiêm túc, chuyên nghiệp, sự nỗ lực phấn đấu không ngừng nghỉ của các chiến binh, Apec vẫn đạt những kết quả kinh doanh ấn tượng.

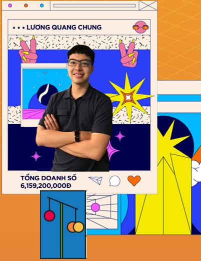
TEAM TRÁI PHIẾU

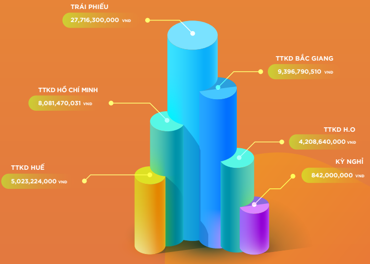
27,716,300,000 VNĐ

→ TĂNG **153%** SO VỚI T9

Dẫn đầu cuộc đua tháng 10 là team kinh doanh trái phiếu với doanh số bùng nổ, **đạt 27,716,300,000đ, tăng 153% so với tháng 9**. Doanh số liên tục tăng trưởng cũng thể hiện sự tiến bộ vượt bậc, sự trưởng thành và ngày càng chuyên nghiệp hơn của đội ngũ chiến binh trẻ này.

Team kinh doanh trái phiếu cũng giành danh hiệu chiến binh kinh doanh xuất sắc với **chiến binh Lương Quang Chung.** Bằng sự nỗ lực hết mình, bạn đã vươn lên dẫn đầu bảng xếp hạng với **tổng doanh số 6,159,200,000đ.** Với kết quả này, Chung sẽ nhận được quà tặng từ BLĐ là 1 bằng khen, 1 cuốn sách và 1 voucher nghỉ dưỡng 2N1Đ tại khách sạn Mandala Bắc Ninh dành cho 2 người với tổng giá trị quà tặng lên đến hơn 2.000.000đ. Chúc Chung luôn giữ được nhiệt huyết để tiếp tục giữ vững ngôi đầu bảng trong những tháng tiếp theo.





Về nhì trong cuộc đua tháng này là team kinh doanh Bắc Giang. Sau khi ban hành CSBH mới đột phá và các chính sách cơ chế hấp dẫn, team đã lấy lại guồng và đẩy bán mạnh các sản phẩm, **đạt kết quả 6 giao dịch trên tháng và đóng góp 9,396,790,510đ** vào doanh số chung của tập đoàn. Tuy nhiên, so với tháng 9, doanh số của team Bắc Giang đang thấp hơn 4 căn, các chiến binh cần tích cực hơn nữa để có kết quả rõ rệt hơn bởi tiềm lực thị trường Bắc Giang và sản phẩm còn rất lớn.

Với TTKD Huế, tháng 10 là thời điểm thực sự khó khăn do tình hình mưa lũ phức tạp, TP. Huế bị ngập lụt trên diện rộng, đường vào dự án cũng có nhiều đoạn bị ngập nên các bạn khó tiếp cận khách và triển khai bán hàng. Tuy nhiên, với sự hỗ trợ chính sách từ BLĐ và sự nỗ lực của các chiến binh, **team Huế đã chốt được 1 giao dịch với doanh số ghi nhận đạt 5,023,224,000đ.**

Với team kinh doanh Hồ Chí Minh, tháng 10 là thời gian trở mình bứt phá với những quả ngọt từ sản phẩm trái phiếu đầu tiên. Đặc biệt, bạn Nguyễn Hồng Ngọc của team kinh doanh Hồ Chí Minh đã chốt thành công 2 căn hộ ở Mũi Né với tổng giá trị hơn 6 tỷ đồng. Hi vọng sang tháng 11, TTKD Hồ Chí Minh sẽ theo đà gặt hái được nhiều thành công hơn nữa.

TOP 5

CHIẾN BINH KINH DOANH XUẤT SẮC NHẤT

THÁNG 10

1	LƯƠNG QUANG CHUNG	TEAM TRÁI PHIẾU	6,159,200,000 Đ
2	NGUYỄN HỒNG NGỌC	TEAM TP. HCM	6,027,370,031 Đ
3	TÔ THỊ MỸ	TEAM TRÁI PHIẾU	5,137,000,000 Đ
	ĐINH GIA TÚ	TEAM TRÁI PHIẾU	4,973,000,000 Đ
	LÊ THỊ TỐ UYÊN	TEAM KD HUẾ	4,123,224,000 Đ

Trước diễn biến, thay đổi liên tục của thị trường, chắc chắn những tháng cuối năm sẽ còn nhiều khó khăn, thử thách nhưng với sức trẻ, lòng nhiệt huyết, quyết tâm của các chiến binh và CBNV tập đoàn, Apec sẽ vượt qua mọi thách thức để kết lại một năm kinh doanh thật rực rỡ.

MÙA THU KHOÁC LÊN THÀNH PHỐ NÀY TẤM ÁO VÀNG RỰC VÀ MANG CHÚT SE SE LẠNH CỦA GIÓ HEO MAY. DƯỜNG NHƯ THU ĐẾN LÀM HÀ NỘI TRỞ NÊN TÌNH HƠN, NHỊP SỐNG CŨNG TRỞ NÊN CHẬM LẠI VÀ KHIẾN NGƯỜI TA MUỐN GẦN NHAU HƠN...

CÓ MỘT HÀ NỘI LUÔN BÌNH YÊN VÀ KHIẾN NGƯỜI TA SỐNG CHẬM LẠI MỖI KHI THU VỀ

"Cuối thu sợi nắng hiền hoà,
Đong đưa chiếc lá... La đà trước hiên
Gió thu thoang thoảng bên thềm
Làn mây nhè nhẹ, êm đềm... Lướt trôi.
Lung linh giọt nắng tinh khôi,
Trong vườn hoa nở, thắm tươi ngọt ngào
Tiếng chim ríu rít trên cao,
Véo von như thể tiễn chào cuối thu."

(TRÍCH BÀI THƠ "CUỐI THU" – LINH NGUYÊN)

Có một Hà Nội luôn bình yên và khiến người ta sống chậm lại mỗi khi thu về. **Mùa thu có lẽ được coi là "đặc sản" của Hà Nội,** là thời điểm được trông chờ nhất năm, vẻ đẹp lãng mạn trong cái nắng hanh hao và không khí se lạnh khiến người ta như muốn sống chậm lại, tạm gác âu lo mà tận hưởng. Những cơn gió đầu mùa se se lạnh phảng phất trên từng con đường, góc phố; hòa quyện với những tia nắng dịu êm ấm áp mới thật tuyệt làm sao.

Cuối tuần này, tạm gác lại những âu lo bộn bề, hãy cùng gia đình, người thương đi dạo phố và tận hưởng một ngày thu trọn vẹn đúng chất Hà Nội nhé!

CHÀO BUỔI SÁNG
Hà Nội ơi!

Trời lạnh thế này ăn gì cũng thấy ngon miệng. Dậy sớm sớm một chút lên Hồ Gươm rảo bước quanh những con đường quanh co phố cổ. Apecer ơi, chỉ sợ chúng ta không đủ bụng để ăn thôi chứ ẩm thực mùa thu đông ở Hà Nội “là số 2 không nơi nào số 1”.

- *Phở Thìn 61 Đinh Tiên Hoàng*
- *Cháo sườn ngõ Huyện*
- *Xôi Yến 29A Trần Hưng Đạo*
- *Bún chả Hương Liên 24 Lê Văn Hưu*
- *Bún riêu ốc 57 Hai Bà Trưng*
- *Cơm sườn 16 Lê Duẩn*

BẠN ƠI Đi cà phê KHÔNG?

Chẳng ai cưỡng lại được hương vị nồng nàn và ngọt ngào của tách cà phê nóng một ngày trời thu se lạnh cả. Chậm rãi nhâm nhi ly cà phê, chuyện trò dăm ba mẩu chuyện thú vị cùng bạn bè, phóng tầm mắt ra xa nhìn ngắm đường phố với dòng người lại qua, cảm nhận đầu óc nhẹ tựa lông hồng, thật thoải mái.

- *Loading T*
  số 8 Chân Cầm
- *The Little Plan café - Kế Hoạch Nhỏ café*
  số 11 Phủ Doãn
- *Bấc- Cafe & Chill*
  133 Ngõ 189 Hoàng Hoa Thám

THỨC QUÀ mùa thu

Có thứ hương thơm đặc trưng của đất Hà Thành mà cụ Thạch Lam đã từng ví như là **“một thứ quà của lúa**

non" trong Hà Nội 36 phố phường. Một thứ quà đặc sản chắc hẳn phải quyến rũ, đặc biệt lắm mới khiến nhạc sĩ Trịnh Công Sơn dành tặng những ca từ đẹp đẽ nhất trong bài hát của ông:

"Hà Nội mùa thu, mùa thu Hà Nội
Mùa hoa sữa về, thơm từng cơn gió
Mùa cốm xanh về, thơm bàn tay nhỏ
Cốm sữa vỉa hè, thơm bước chân qua"

Thu về, đừng quên nhâm nhi chút cốm mới làng Vòng, để cảm nhận vị thơm dẻo mộc mạc của đồng quê nội cỏ và hương thơm ngát của lá sen già nhé.

HÍT HÀ mùi hoa sữa TRÊN TỪNG CON PHỐ

Ở Hà Nội cứ thấy mùi hoa sữa là thấy

NHỮNG chiếc xe hoa CHỞ ĐẦY MÙA THU HÀ NỘI

Có ai đến Hà Nội mà không nhớ hình

thu về. Chạy xe trên những con phố Nguyễn Du, Bà Triệu, Nguyễn Tri Phương, Quang Trung, Quán Thánh,....ở Hà Nội trong những ngày thu sẽ thì sẽ cảm nhận được mùi hoa sữa thơm ngào ngạt. Hoa sữa được trồng nhiều nhưng cũng rất kén người thưởng thức. Nhiều người yêu Hà Nội, yêu mùi hoa sữa nhưng có người thì lại không. Nhưng dù thế nào, hoa sữa cũng đã trở thành một mảnh hồn thu Hà Nội, là nét vẽ không thể thiếu trong bức họa Hà Nội ngày thu này.

ảnh những chiếc xe đạp chở hàng chục loại hoa chạy dọc con phố? Hoa cúc vàng, hoa thạch thảo tím, hoa cánh bướm hồng, xen lẫn những bó cúc họa mi nở sớm được xếp đầy trên những chiếc xe, loại nào cũng xinh xắn và tràn đầy sức sống, rung rinh tỏa sáng qua vạt nắng chiếu xiên.

Mùa thu vẫn cứ là thời điểm đẹp nhất của Hà Nội. Từ tiết trời, từ những ánh nắng trong veo đến những con đường lá vàng, mọi thứ tuy quen lắm mà cũng lạ lắm. Dường như Hà Nội vào thu dịu dàng hơn, bình yên và trầm lặng hơn, đọng lại trong ký ức người ta lâu hơn nhiều lắm.

Thu đến rồi đi cũng thật nhanh như bóng câu qua thềm, thoắt cái đã cuối thu rồi. Bạn à, thay vì vội vã như mọi ngày, hãy bước chậm lại qua từng con phố để hít hà cái khí trời mát mẻ, ngắm nhìn phố phường bình yên và trao cho những người xa lạ một nụ cười trước khi tạt vào một quán quen chật chội nhé. Dù có thế nào, hãy để thu là khoảnh khắc thật đáng nhớ và đặc biệt!

SIÊU THỊ
HẠNH PHÚC OĐ HUẾ

"SẺ" KHÓ KHĂN, "CHIA" YÊU THƯƠNG

với miền Trung ruột thịt

Trong khó khăn, lòng nhân ái của con người lại càng được tỏa sáng. Những ngày bão lũ dữ dội ở miền Trung là minh chứng cho tình người đất Việt. Cả nước bên miền Trung, miền Trung vì cả nước vững lòng trụ vững trong hoạn nạn.

Miền Trung đang gồng sức chịu đựng trận lũ lụt lớn nhất trong lịch sử. Mưa như trút nước, trắng xóa cả một vùng trời, dữ dội và dày đặc. Tất cả nhà cửa và tài sản chìm trong biển nước. Người dân mặn đắng nước mắt bi thương trong mùa lũ này. Người ta nói, miền Trung không bão lũ mới là chuyện lạ nhưng mưa bão, lụt lội như tháng mười năm nay thì dường như thiên nhiên đang muốn thử thách sức chịu đựng của con người.

Chủ tịch Hồ Chí Minh đã từng nói **"Dĩ bất biến - ứng vạn biến"** – Lấy ý chí và khát vọng để ứng phó với mọi khó khăn của cuộc sống. Mọi hành động của nhân dân ta đã chứng minh được rằng: Nước lũ có lớn đến mấy cũng không thể bằng sức mạnh đoàn kết và ý chí không chịu khuất phục của con người. **Càng khó khăn thì con người càng kiên cường vươn lên, tình người càng tỏa sáng.**

NƯỚC LŨ CÓ LỚN ĐẾN MẤY CŨNG KHÔNG THỂ ĐÁNH BẠI SỨC MẠNH ĐOÀN KẾT VÀ Ý CHÍ KHÔNG CHỊU KHUẤT PHỤC CỦA CON NGƯỜI.

Không phân biệt giàu nghèo, vùng miền, nhiều cá nhân, tổ chức đã kêu gọi ủng hộ, quyên góp, hỗ trợ bà con vùng lũ. Họ là dân. Họ là lính. Đủ mọi tầng lớp, thành phần. Việc gì có lợi cho dân miền Trung đều hết sức làm, từ việc cứu hộ tàu bè, tìm kiếm người mất tích, nấu cơm mang đến cho bà con vùng ngập nước đến chở hàng cứu trợ cho dân gặp thiên tai. Những chuyến xe chở hàng cứu trợ nối đuôi nhau đến với Quảng Nam, Thừa Thiên - Huế, Quảng Trị, Quảng Bình, Hà Tĩnh...

Ở Huế, siêu thị Hạnh phúc cũng đã mở cửa trở lại tất cả các ngày trong tuần.

“Chiều thứ 6, nước dâng cao nên mọi người phải cho thực phẩm lên thuyền đến Ủy ban phường để bà con đến nhận. Bà con vui lắm! Năm nay nhiều hộ dân gặp khó khăn do không có công việc ổn định vì dịch. Giờ lũ lụt thì tài sản lại hư hỏng. Siêu thị lần nào cũng có các cụ già neo đơn, ốm yếu đến nhận thực phẩm khiến mọi người rất xúc động và mong muốn san sẻ với bà con nhiều hơn nữa” chị Lê Thị Lệ Huyền – Apec Land Huế xúc động nói.

Dù chính gia đình anh chị em trong công ty cũng bị nước lũ vào nhà, cả chi nhánh vừa phải chống lũ, vừa duy trì hoạt động công ty nhưng tinh thần của mọi người vẫn rất lạc quan: ***“Lũ ở nhà chị, nước vào ngập nhà hơn nửa mét, ngoài đường chỉ có đi đò thôi. Các anh chị ở bên thành Nội còn ngập nặng hơn, nhà anh Vinh nước ngập 1,4m. Các nút giao thông vào dự án cũng ngập sâu lắm, phải thuê thuyền máy mới vào được. Nước về chưa ngập sâu và nước vừa rút là các anh chị BQLDA phải thuê thuyền vào dự án để thống kê thiệt hại và xử lý sau lũ liền. Nhưng khó khăn đó không đáng kể. Bà con ngoài kia còn gặp khó khăn hơn nhiều”***, chị Huyền chia sẻ.

CỘNG SẢN VIỆT NAM QUANG VINH MUÔN NĂM
CÔNG TY CỔ PHẦN APEC LAND HUẾ
HỖ TRỢ COVID-19
ĐỢT 2

“Trong khó khăn, tinh thần phụng sự của CBNV Apec Huế vẫn luôn được phát huy”

Quả thực, tấm lòng nhân ái, phụng sự hết mình vì công việc và vì xã hội của CBNV trong chi nhánh Huế đã trở thành hình ảnh truyền cảm hứng cho tất cả anh chị em trong tập đoàn.

Qua đây, ta càng thấm thía rằng: khi chúng ta sở hữu được tình yêu lớn lao sẽ đủ sức lực, đủ trí tuệ để vượt qua gian khó, dù nó lớn đến mấy. Bão đến rồi bão phải đi. Lũ tới rồi lũ phải rút. **Chỉ còn tình người ở lại như một dẫn dụ về sức mạnh to lớn của sự đoàn kết dân tộc không gì có thể phá vỡ nổi.**

APEC LUẬN

DẪN DẮT

Trở thành người dẫn đầu hay hụt hơi đuổi theo kẻ khác, đợi thế giới thay đổi hay thay đổi thế giới, tất cả là lựa chọn của mỗi người nhưng chúng ta đều biết chắc một điều, chúng ta sẽ sớm bị đào thải khỏi cuộc chơi nếu không thay đổi.

THAY ĐỔI HAY LÀ CHẾT

Cách đây hơn 10 năm, thời điểm trước khi iPhone ra mắt, Blackberry là hãng điện thoại thông dụng nhất trên thị trường điện thoại được giới doanh nhân tin dùng. Nhưng từ khi iPhone ra đời mang đến công nghệ màn hình chạm phổ biến trên toàn thế giới, Blackberry đã dần trở nên lỗi thời.

Thay vì có những đổi mới mang tính đột phá, Blackberry lại tin rằng loại điện thoại với bàn phím bấm vẫn được các doanh nhân và chuyên gia quan tâm sử dụng. **Kết quả là đến năm 2013, doanh thu quý của Blackberry sụt giảm tới 50% và cùng với kết quả thảm hại này, hơn 4.500 công nhân đã phải nghỉ việc.**

Câu chuyện tương tự còn có Nokia – từng là cái tên dẫn đầu thế giới về sản xuất điện thoại di động nhưng cuối cùng cũng phải **bán mình cho Microsoft với giá 5.4 tỉ Euro và chỉ còn 3% thị phần điện thoại thông minh trên toàn cầu.**

Thực ra, Nokia thừa khả năng để thay đổi nhưng lại thiếu một văn hóa sáng tạo mang tính đột phá và một tinh thần dám làm điều mới, họ cũng chủ quan khi đánh giá quá thấp các đối thủ bởi niềm tin ngu ngốc rằng Nokia là người dẫn đầu và không thể bị đánh bại. Họ đã quá chậm chạp trong việc thích ứng với một môi trường luôn thay đổi và đang thay đổi nhanh chóng.

"We didn't do anything wrong, but somehow we lost"

(Tạm dịch: ***"Chúng tôi không làm gì sai, nhưng bằng cách nào đó, chúng tôi đã lạc lối."***) - Stephen Elop – CEO Nokia phát biểu trong buổi họp báo công bố việc Microsoft mua lại Nokia.

"WE DIDN'T DO ANYTHING WRONG, BUT SOMEHOW WE LOST"

Sự cố ERP của PNJ năm 2019 có lẽ sẽ là bài học đáng nhớ với cả thị trường.

Doanh nghiệp 31 tuổi với hơn 7000 nhân viên này chính thức triển khai SAP – phần mềm quản lý được cho là tối ưu và hiện đại nhất thị trường từ cuối tháng 3/2019. **Tháng 4, nhà máy PNJ chỉ hoạt động được 50% công suất** dẫn đến tình trạng thiếu hàng. Trong ba tháng 4, 5, 6, giá cổ phiếu PNJ nhiều ngày nằm dưới ngưỡng 75.000 đồng/cổ phiếu. **Doanh thu thuần quý 2/2019 của PNJ giảm 8% so với cùng kỳ năm trước, doanh số bán sỉ giảm 23%.** Số lượng nhân sự nghỉ việc cũng tăng đột biến vì hệ thống mới quá khó sử dụng.

Bài toán đặt ra cho dàn lãnh đạo PNJ thời điểm đó là có quay trở lại cách thức vận hành trước kia hay không?

PNJ chọn chấp nhận, chấp nhận sàng lọc, cho nghỉ những ai không thể thích nghi, chắt lọc lại là tinh anh, là những con người bền lòng, bền chí quyết tâm đi theo sự thay đổi này.

Đến thời điểm hiện tại, có thể nói, canh bạc này PNJ đã thắng. PNJ đã áp dụng được ERP-SAP cho toàn tập đoàn, xây dựng được hệ thống thương mại điện tử riêng của bản thân, có một nền tảng truyền thông nội bộ hiện đại – hiệu quả, hệ thống camera thông minh ở cửa hàng – tích hợp với công nghệ AI để đề xuất cho khách hàng những trải nghiệm sản phẩm cá nhân hóa nhất...

Ngoài PNJ, vẫn còn những Vinasun, Mai Linh, Phương Nam và rất rất nhiều doanh nghiệp đang vật lộn với công cuộc chuyển đổi. **Trong số đó, có bao nhiêu doanh nghiệp có thể kiên định đến cùng với công cuộc "lột xác" khắc nghiệt và đau thương này?**

VƯỢT
ƯƠNG NGẠI
VƯỢT CHƯỚNG NGẠI

VƯỢT CHƯỚNG NGẠI

Bước chân vào lĩnh vực bất động sản muộn hơn so với nhiều ông lớn trên thị trường nhưng **Apec đã sớm gặt hái thành công khi lựa chọn tấn công và làm chủ thị trường ngách, mở đầu bằng dự án Apec Royal Park Huế và tiếp nối là hàng loạt công trình biểu tượng tại các tỉnh thành.** Apec cũng thể hiện tầm nhìn sắc bén khi đưa ra các sản phẩm nhỏ vừa túi tiền nhà đầu tư, vừa giúp nhà đầu tư nhanh chóng đưa ra quyết định, vừa dễ dàng cho công tác vận hành sau này. Tuy nhiên, thị trường thay đổi liên tục và chính chúng ta cũng đang thay đổi từng ngày, từng giờ.

Bạn không thể gặt hái những thành công mới bằng lối tư duy cũ và cách làm cũ được.

Anh Nguyễn Đỗ Lăng – chủ tịch tập đoàn trong một buổi morning talk từng chia sẻ, **trong 10 năm tới, tất cả những gì thay đổi sẽ còn lớn hơn 30 năm trước cộng lại.** Chúng ta cần suy nghĩ nhiều và sâu sắc hơn.

ĐỪNG CHỜ ĐỢI !

Nhìn sang người hàng xóm Tiktok, chúng ta có thể học hỏi được nhiều điều, đặc biệt là việc nâng cao tiêu chuẩn công việc. Khắt khe và chuẩn hóa từ môi trường làm việc đến chất lượng công việc của từng thành viên tại mọi chi nhánh trên toàn thế giới, **Tiktok đang xây dựng được một nền tảng tốt, thống lĩnh bảng xếp hạng và dẫn dắt xu hướng giới trẻ trên toàn cầu.**

Đây là điều mà chúng ta còn thiếu và yếu. Thực ra, không cần phải đợi đến khi soi chiếu với bất kỳ ai, chúng ta mới nhận ra điểm nghẽn, yếu kém trong nội tại của mình. **Apec cũng đang nỗ lực chuẩn hóa quy trình, nâng cao chất lượng công việc với hàng loạt các quy trình đang được hoàn thiện, ban hành.** Tuy nhiên, con tàu chỉ bứt phá xuất sắc khi cả đoàn tàu cùng nỗ lực, cố gắng. **Mỗi cá nhân cần thay đổi một cách chủ động hơn nữa để năng lực nhân sự và hiệu quả công việc được phát huy một cách tối đa.**

ĐỪNG NGẠI THAY ĐỔI

Đơn cử như bộ phận kinh doanh, bạn Nguyễn Đức Hà – Trưởng nhóm Đào tạo và Quản lý bán hàng từng chia sẻ, điều đầu tiên cần thay đổi của bộ phận kinh doanh là cách tiếp xúc khách hàng. **Xu hướng thời đại mới coi khách hàng là bạn, phải làm thân, làm quen với khách hàng bởi chỉ khi là bạn, khách hàng mới cảm thông và thấu hiểu cho doanh nghiệp dù có những sai sót nhỏ.** Đặc biệt là các khách hàng cũ, chúng ta càng cần có những chính sách để giữ chân khách bởi đây là nhóm có khả năng rất cao sẽ đầu tư tiếp các sản phẩm của doanh nghiệp như trái phiếu, gói kỳ nghỉ... bởi người ta tin rằng khi đầu tư song song cả hai, doanh nghiệp sẽ có nguồn lực đầu tư, phát triển được, cơ hội win-win sẽ cao hơn.

Không chỉ bộ phận kinh doanh mà tất cả các phòng ban nên thay đổi, thích ứng chủ động. Những đầu mục công việc chúng ta nhìn thấy trước mắt không nên vì ngại việc hay những lý do khác mà bỏ qua.

CHẤP NHẬN THANH LỌC **ĐỂ ĐỔI MỚI**

CHẤP NHẬN THANH LỌC

CHẤP NHẬN THANH LỌC **ĐỂ ĐỔI MỚI**

Khó khăn là thời điểm các doanh nghiệp bộc lộ lợi thế và điểm yếu. Đây cũng là thời cơ tốt để tái cấu trúc doanh nghiệp, thanh lọc máu để bật lên với những bước tiến xa hơn.

Một đoàn tàu không thể chạy nhanh nếu chỉ có những người lái tàu gắng sức kéo. Sớm hay muộn, lối tư duy già cỗi sẽ không thể đồng hành cùng đoàn tàu Apec. **Điều chúng ta cần làm không phải ngồi một chỗ thấp thỏm chờ đợi tên mình trong một "email tử" từ HCNS mà là chủ động thay đổi để theo kịp những đổi thay của thế giới.** Thậm chí, chúng ta phải chủ động để đi trước, đưa ra sản phẩm mới để bắt thế giới phải thay đổi theo mình.

Liệu rằng Apec có thể trở thành kẻ dẫn dắt như Bill Gates, Steve Jobs, Grab, Google, Amazon, Alibaba... đã làm được hay không?

Câu trả lời nằm ở chính các bạn – các Apec-ers đang đọc bài viết này!

ĐỪNG ĐỢI THẾ GIỚI THAY ĐỔI, *hãy* THAY ĐỔI THẾ GIỚI

NGẮM ĐỂ NGẮM

CHÚNG TA ĐÃ THỰC SỰ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG?

DỊCH COVID CHỈ MỚI ĐI QUA, HẠN HÁN, LŨ LỤT LẠI TỚI. TÌNH TRẠNG BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU DO BÀN TAY CON NGƯỜI ĐANG DIỄN RA QUÁ NHANH VÀ SẼ HỦY DIỆT CẢ NỀN VĂN MINH NẾU CHÚNG TA KHÔNG THAY ĐỔI, KHÔNG CHÚ TRỌNG ĐẾN YẾU TỐ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG.

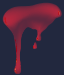
PHÉP THỬ của THIÊN TAI

Những ngày qua, khúc ruột miền Trung phải oằn mình chống chọi với nước lũ. Cả một vùng đất, vốn đã khốn khó nay lại chìm trong mênh mông biển nước và ngập trong nỗi đau thương. Lũ đến không chỉ cuốn trôi đi tất cả tài sản và hoa màu, lũ còn cuốn trôi mồ hôi, công sức và cả sinh mạng của những người dân tảo tần, lam lũ.

Từng ngày từng giờ, tin về đồng bào bị mất tích, những chiến sĩ hi sinh trong thời bình, những tình nguyện viên bị lũ quét cuốn trôi đã bóp nghẹt trái tim của hàng triệu người dân trên cả nước. Hình ảnh người chồng quỳ khóc cầu xin ông trời trả lại cho mình người vợ và đứa con chưa kịp chào đời đã bị lũ cuốn trôi trên đường đi sinh, những đứa trẻ ngủ chập chờn trên bè chuối mà chân chẳng thể duỗi thẳng, những tiếng kêu cứu đến tuyệt vọng xuyên màn đêm khắp mạng xã hội khiến bất kỳ ai cũng chẳng thể cầm lòng. Thật là xót xa!

Cơn thịnh nộ của thiên nhiên mỗi ngày một hung tàn như “đòn thù” kháng cự. **Bão chồng bão, lũ chồng lũ - thiên tai mỗi ngày một dữ tợn hơn vì sự tiếp sức của “nhân tai”.**

Theo số liệu thống kê của Liên hợp quốc cho thấy, do tác động trực tiếp của tình trạng biến đổi khí hậu, **mực nước biển trên đại dương toàn cầu đã tăng từ 15 - 20cm kể từ năm 1900.** Các nghiên cứu cũng cho thấy, những cơn bão sẽ ngày càng mạnh và nước biển dâng sẽ tấn công mạnh nhất vào châu Á. Hơn hai phần ba dân số có nguy cơ chịu thiệt hại, nhiều nhất là ở Trung Quốc, Bangladesh, Ấn Độ, Việt Nam, Indonesia và Thái Lan.



Chúng ta
ĐANG PHÁT TRIỂN
hay
HỦY DIỆT

TẠI SAO CHÚNG TA KHÔNG SUY NGHĨ VỀ VIỆC KHẮC PHỤC TỪ NHỮNG NGUYÊN NHÂN GỐC RỄ?

Chúng ta luôn đề cao đến việc dùng khoa học và kĩ thuật tiên tiến nhất, thuận tiện nhất để tạo ra thật nhiều năng suất lao động và của cải vật chất nhưng thật trớ trêu, **những phát kiến “vĩ đại” ấy lại đang khiến môi trường sống của chúng ta đi xuống trầm trọng.**

Vụ cháy Công ty cổ phần Bóng đèn phích nước Rạng Đông (2019) đã phát tán lượng lớn thủy ngân vào không khí, khiến người dân không thể sử dụng nước tại các bể chứa, thực phẩm, trái cây, gia cầm cũng như phải tiêu hủy các loại trái cây tự trồng trong bán kính từ đám cháy 500m... Năm 2016, **Công ty gang thép Formosa (Hà Tĩnh)** đã xả chất thải độc hại khiến hàng trăm cây số dọc bờ biển từ Hà Tĩnh tới Thừa Thiên - Huế bị ô nhiễm nặng nề.

Cùng với hàng loạt nhà máy điện than mới xây, các công trình xây dựng mọc lên như nấm, những phát thải giao thông, phân bón hóa học, đốt phế phẩm nông thôn..., đã khiến khí thải nhà kính tăng vọt, kéo theo chỉ số ô nhiễm không khí tăng cao hơn mức bình thường... **chúng ta là tác nhân trực tiếp hủy hoại sức khỏe của chính mình.**

THẾ GIỚI ĐANG TRỞ NÊN TIẾN BỘ HƠN HAY THỤT LÙI ĐI KHI MÀ SỰ PHÁT TRIỂN KHÔNG ĐI KÈM VỚI TÍNH BỀN VỮNG?

Thay vì cố gắng sửa chữa những hậu quả bằng cách: cải tạo lại vùng đất bị ảnh hưởng, kêu gọi ủng hộ, hỗ trợ về vật chất, tiền bạc,...cho người dân, **tại sao chúng ta không suy nghĩ về việc khắc phục từ những nguyên nhân gốc rễ?**

Câu chuyện về việc cải tạo dòng sông Tô Lịch mà anh Mai Quốc Hưng – Phòng Concept chia sẻ rất đáng để suy ngẫm. **Đừng nghĩ đến việc cải tạo sông Tô Lịch thành nơi vui chơi, công viên lịch sử cho người Hà Nội khi chưa xử lý phần gốc - nguyên nhân khiến dòng sông ô nhiễm.** Chừng nào hệ thống cống rãnh của các hộ dân còn xả thẳng trực tiếp ra sông, chừng nào chúng ta chưa xây dựng được một hệ thống cống gom hai bên của dòng sông để xử lý nước trước khi đổ ra môi trường thì khi ấy, **sông Tô Lịch vẫn chỉ là một "dòng sông chết".**

Trong một lần thăm quan mô hình VAC của gia đình người bạn, bạn Phùng Quốc Hải – Ban Trợ lý cũng từng sốc nặng trước cách làm của gia đình bạn, khi họ "hồn nhiên" xả thẳng các chất thải từ các chuồng lợn chưa qua xử lý xuống ao cá. Những con cá ăn dư lượng kháng sinh trong chất thải trở thành thức ăn của con người, chất thải còn thừa đọng thành bùn rồi lại được nạo vét đổ thẳng ra sông... Ô nhiễm vẫn hoàn ô nhiễm khi mà con người không quyết tâm xử lý triệt để.

SỐNG NHANH
nhưng
ĐỪNG SỐNG LỖI
VỚI CHÍNH CUỘC SỐNG CỦA MÌNH

Tất cả những gì ta tạo ra cũng chính là những thứ ta sẽ nhận được trong tương lai. Vì vậy, hãy đối xử tử tế với môi trường sống của chính mình. **Đơn giản như hãy tạo cho mình những thói quen tốt hàng ngày: bỏ rác đúng nơi quy định; hạn chế sử dụng túi nilong và đồ nhựa dùng một lần; tắt điện khi không sử dụng để tiết kiệm điện,...**

Hiện nay, rất nhiều công ty và tổ chức kinh doanh quan tâm tới việc xây dựng một hệ sinh thái phát triển vững bền. Và Apec Group cũng không ngoại lệ. Tới mỗi dự án phát triển đô thị, Apec đều hướng tới sự phát triển toàn diện về an sinh xã hội bằng việc tạo cơ hội việc làm ổn định cho người dân địa phương tại dự án, phát triển nông nghiệp hữu cơ, quan tâm tới xử lý rác thải, giáo dục và đạo tạo con người,... Sự phát triển về kinh tế luôn cần song hành với sự phát triển về dân trí và trách nhiệm xã hội.

Tại Bhutan có một quy định rất đặc biệt. Từ nhiều năm nay, các đời vua Bhutan đều yêu cầu người dân: một cây bị đốn tại Bhutan, dù với mục đích tốt hay xấu thì người chặt phải trồng lại 3 cây. Đó chính là lý do mà 70% diện tích đất nước này được bao phủ bởi rừng, **Bhutan cũng là quốc gia có môi trường trong sạch bậc nhất và là đất nước hạnh phúc nhất thế giới.**

Tiến bộ nhưng cần bền vững thì sự phát triển mới trường tồn mãi mãi. Điều đó cần sự chung tay và hành động mạnh mẽ của tất cả chúng ta.

XÓM APEC

PHỤ TRÁCH NỘI DUNG
NGUYỄN THỊ LỆ

BIÊN TẬP VIÊN
HOÀNG THỊ LAN
NGUYỄN THỊ PHƯƠNG THANH
PHẠM THỊ TƯƠI
PHẠM THỊ LAN HƯƠNG

THIẾT KẾ MỸ THUẬT
VŨ HỒNG NHUNG